



## Bevægelse i bevægelsen???

Hvordan undgår vi at bremse begejstring?

- Worshipping giver fælles gejst, men klubberne dræber den

Hvor gode er vi til at give plads til nye ideer?

- Skal alle være enige?
- Kan vi rumme mangfoldige initiativer?
- Lade være med at stå i vejen?

Hvad kan vi fjerne der blokerer for noget nyt?

- Tør vi sætte os op mod "meningsdannere, klubjunta/ magtstruktur og plejer – mentalitet?"

Hvorfor er det så svært at være rummelige for andre, der ikke ligner os selv?

Y's men inspirerer Y's men



## Indhold

<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Generelt</b> .....	<b>4</b>
Tekniske krav til kursus afholdelse .....	4
Pris for afholdelse af kursus/foredrag.....	4
Bestilling af foredrag/kursus .....	4
<b>Kommunikation</b> .....	<b>5</b>
Facebook .....	5
Hjemmeside administration .....	5
PR (Public relation) .....	6
Kommunikation .....	6
Presse.....	7
<b>Ledelse</b> .....	<b>7</b>
CPE Institute .....	7
<b>Fællesskab</b> .....	<b>8</b>
Time Of FAST .....	8
<b>Vækst &amp; Bevarelse</b> .....	<b>8</b>
Bevarelse og fornyelse .....	8
Nye Klubber.....	9
Om at være tjenesteleder for World Outlook.....	9
<b>International</b> .....	<b>10</b>
Status på CEE, samt udviklingsplaner for de kommende år .....	10
YMI – mine oplevelser i International Ledelse.....	10
<b>Diverse foredrag</b> .....	<b>11</b>
Kunstig Intelligens CHAT GPT.....	11
Oplevelser med affald .....	11
FN's Verdensmål .....	12
Hvor meget arver Svigermor.....	12



## Forord

I Y's Men året 2024-25 er regionslederens motto «inspirere, inspiration, inspirerende» og vi ret gode til at inspirere som Y's Men.

Opgaven med at finde og systematiserer inspirationsemner til brug for et katalog er blevet min opgave som RDEE og vil forhåbentligt blive til gavn for arbejdet med at inspirere Y's Men i regionen.

Dette katalog er første udgave.

Kataloget skal gerne være et levende katalog og skal tilpasses nye forhold og nye inspirationskilder så det er hensigten, at kataloget skal revideres løbende og mindst 2 gange pr. Y's Men år.

For at kunne revidere og gøre katalogets indhold spændende og aktuel er det en nødvendighed at få tilført nye emner og inspirerende indlæg fra Y's Men over hele regionen. Så alle der kender en eller flere Y's Men, som kan inspirere, må meget gerne viderebringe de oplysninger til undertegnede, så jeg kan tilføje nye og inspirerende indlæg. Næste udgave ultimo januar 2025.

Børkop den 13.10.24

RDEE Søren Winther Nielsen, RDEE@ysmen.dk



## Generelt

### Tekniske krav til kursus afholdelse

Foredraget/Kurser gennemføres ved hjælp af præsentation på storskærm. Arrangerende klub/distrikt sørger for tilslutningsmulighed for medbragt PC til projektor/storskærm (gerne HDMI-kabling). Det er en fordel, hvis der er WiFi til rådighed.

Hvis der er særlige krav til gennemførelse af foredrag/kursus, aftales dette med foredragsholderen/underviser.

### Pris for afholdelse af kursus/foredrag

Kurset er gratis for klubber og distrikter. Regionen betaler befordringsgodtgørelse fra foredragsholder/kursusleder til mødested og retur for den foredragsholder, der bor nærmest den adresse arrangementet holdes på.

Hvis en klub, distrikt eller andre ønsker en bestemt foredragsholder og der er flere at vælge mellem, betales kørsel for den distance, der er til nærmeste foredragsholder/instruktør.

Differencen betales i såfald af bestilleren.

### Bestilling af foredrag/kursus

Bestilling af et kursus eller foredrag sker direkte hos den person, der er angivet som underviser eller foredragsholder. Hvis der er flere personer tilknyttet et emne vælges den der bor nærmest det sted, hvor emnet skal foreligges.



## Kommunikation

### Facebook

Har du brug for at vide mere om at benytte Facebook eller har du brug for at få oprettet et klub side så er dette kursus lige noget for dig. Kurset er for begyndere og let øvende.

Hvorfor skal klubben bruge Facebook:

- En hurtig og nem vej til at promovere klubben
- Udbrede budskabet, hvorfor Y's Men klubben er til, og hvad den laver
- I bestemmer selv teksten i jeres budskab
- I kan bruge billeder til at illustrere budskabet
- Modtagerne får budskabet direkte på sin PC/telefon/tablet og ikke gennem ugeavisen
- Klubben kan blive kendt i lokalområdet; men også regionalt
- Et opslag giver mulighed for at læseren kan komme i dialog gennem kommentarer

Lær mere om hvad Facebook kan bruges til.

**Varighed:** 2-4 timer inkl. Kaffepause

Underviser: Axel. A.F. Hansen, [axel.f.a.hansen@gmail.com](mailto:axel.f.a.hansen@gmail.com), tlf. 2622 2900

### Hjemmeside administration

Lær at oprette og vedligeholde jeres hjemmeside

Til letøvede og nybegyndere. Lær at optimerer dit indhold på klubbens Internetside.

Gennemgang af de muligheder, der er på siden for at præsenterer indholdet fængende.

Brug af billeder, tekst og evt. mulighed for statistik.

Antal deltagere mindst 5 og max. 10-12.

Forbered gerne spørgsmål og ønsker inden kurset.

**Varighed:** 2-4 timer inkl. Kaffepause

Underviser: Axel. A.F. Hansen, [axel.f.a.hansen@gmail.com](mailto:axel.f.a.hansen@gmail.com), tlf. 2622 2900



## PR (Public relation)

**Definition af PR:** Formålet med PR i at opbygge og opretholde positive relationer mellem organisationer og deres interessenter.

**PR's Kernelementer:** Identifier de grundlæggende elementer i PR, herunder medierelationer, intern kommunikation, krisehåndtering og omdømmestyring

**Vigtigheden af omdømme:** Vigtigheden af at opretholde et positivt omdømme for en organisation. Eksempler på, hvordan et stærkt omdømme kan påvirke interessenters loyalitet, medlemstilfredshed og donorer.

**Medierelationer:** Hvordan organisationer arbejder med medier for at formidle deres budskab. Diskuter betydningen af at opbygge gode relationer med journalister og mediepersonligheder.

**Cases og Eksempler:** Konkrete cases eller eksempler på vellykkede PR-kampagner eller situationer, hvor god PR har spillet en afgørende rolle

**Varighed:** 1-1½ time inkl. Kaffepause

Underviser: Poul E. Petersen, [penibe@gmail.com](mailto:penibe@gmail.com) – tlf. 27 12 39 18

## Kommunikation

Foredrag om og undervisning i hvordan kommunikation er en vigtig parameter i åben og synlig kommunikationen både eksternt og internt.

**Internt Kommunikationsværktøj:** Vigtigheden af effektiv intern kommunikation inden for klubben eller organisationen. Vi viser, hvordan klare og åbne kommunikationskanaler kan styrke teamwork, motivation og medarbejdertilfredshed.

**Relationer med Interessenter:** Hvordan kommunikation er afgørende for at opbygge og vedligeholde positive relationer med interessenter, sponsorer, medarbejdere og samarbejdspartnere. Eksempler på, hvordan en god kommunikationsstrategi kan skabe engagement og støtte fra forskellige grupper.

**Ekstern Kommunikation og Branding:** Vigtigheden af ekstern kommunikation for at forme organisationens brand og image. Gennemgår strategier for at kommunikere klubbens værdier, mission og mål på en overbevisende måde.

**Krisehåndtering og Transparens:** Vigtigheden af kommunikation i krisehåndteringssituationer. Vi ser, hvordan åbenhed og hurtig, nøjagtig kommunikation kan minimere skade og bevare tillid i vanskelige tider.

**Fan Engagement og Community Building:** Vi fokuserer på, hvordan kommunikation spiller en nøglerolle i at engagere fans og opbygge en stærk fællesskabsfølelse. Eksempler på succesfulde kommunikationskampagner, der har styrket forholdet mellem klubben eller organisationen og dens tilhængere

**Varighed:** 1-1½ time inkl. Kaffepause

Underviser: Poul E. Petersen, [penibe@gmail.com](mailto:penibe@gmail.com) – tlf. 27 12 39 18



## Presse

**Mediernes Rolle i Branding:** Hvordan medierne er afgørende for at opbygge og styrke en klub eller organisations brand. Vi illustrer, hvordan mediernes dækning kan skabe en genkendelig identitet og differentiere klubben fra konkurrenter.

**Samfunds Engagement og Support:** Hvordan mediernes eksponering kan øge samfundets engagement og støtte. Eksempler på, hvordan positiv mediedækning kan bidrage til at opbygge og fastholde en klub.

**Rekruttering af medlemmer:** Diskuter, hvordan positiv omtale i medierne kan tiltrække talentfulde medlemmer til klubben eller organisationen. Del eksempler på klubber, der har draget fordel af en stærk mediepræsentation for at tiltrække nye medlemmer.

**Forretningsmuligheder og Sponsorater:** Hvordan medieeksponering kan føre til forretningsmuligheder og sponsorater. Hvordan et positivt medieimage kan tiltrække samarbejdspart

**Varighed:** 1-1½ time inkl. Kaffepause

Underviser: Poul E. Petersen, [penibe@gmail.com](mailto:penibe@gmail.com) – tlf. 27 12 39 18

## Ledelse

### CPE Institute

CPE Institute er IMY's internationale træningscenter.

Træninger findes p.t. kun på engelsk.

Der findes træning for bl.a. kommende præsidenter.

Træningsmoduler er designet til at blive brugt i både coachledede sessioner og i selvstudier. De fleste inkluderer en PowerPoint sammen med et tilsvarende dokument med tips og tip til trænere/studerende om, hvordan de skal præsenteres, plus en PDF-oversigt (eller "genvej"), der fremhæver vigtige informationspunkter, en supplerende video af informationen, links til andet relateret læsemateriale og muligheden for en interaktiv quiz, hvor medlemmerne individuelt kan tjekke deres viden.

Findes online på [Training | Y's Men International \(ysmen.org\)](https://ysmen.org)



## Fællesskab

### Time Of FAST

Time of Fast projekterne betegnes som Y's Mens bevægelsens flagskib.

Vi dykker ned i de enkelte projekter for indeværende år, og vi ser nærmere på enkelte tidligere års projekter,

Time of Fast kalenderen vil blive udleveret.

Foredraget egner sig til at blive kombineret med en indsamling/donation til TOF under mødet.

**Varighed:** 30-45 Min + spørgsmål

Foredragsholder: Hans Kristian Lundsgaard, [hklundsgaard@gmail.com](mailto:hklundsgaard@gmail.com), tlf. 4037 8569

## Vækst & Bevarelse

### Bevarelse og fornyelse

En udvidelse af bestående klubber med en gruppe af yngre (40 – 50-årige) gerne med 6 – 8 nye emner. Det kræver:

en del forudgående samtaler med klubbens nuværende ledelse og repræsentanter for den nye gruppe. Her er det vigtigt at få ryddet evt. "skeletter ud af Y's Men's skabet". Det gælder begge veje.

at de bestående medlemmer i klubber løbende orienteres om samtaler, så de fordomsfrit kan og vil modtage en gruppe nye medlemmer, som utvivlsomt vil stille spørgsmål til procedurer i klubben.

**Varighed:** 45 min + spørgsmål

Underviser: Søren Winther Sørensen, [winthers50@gmail.com](mailto:winthers50@gmail.com), tlf. 5049 1360

Jørgen Sandgaard, [j.s.sandgaard@gmail.com](mailto:j.s.sandgaard@gmail.com), tlf. 2028 0978





## Nye Klubber

Det er en meget vigtig opgave, som kræver at "gruppen af mulige Y's Men" får meget frie hænder til at starte en helt ny klub op og det gerne med en jævnaldrende Y's Men som, en ikke styrende, mentor. Der skal være frihed til vælge indholdet af de opgaver gruppen vil satse på. Det vil utvivlsomt være en fordel, hvis gruppen tidligere har arbejdet sammen i et kristent ungdomsarbejde.

**Varighed:** 45 min + spørgsmål

Foredragsholder: Søren Winther Sørensen, [winthers50@gamil.com](mailto:winthers50@gamil.com), tlf. 5049 1360

Jørgen Sandgaard, [j.s.sandgaard@gmail.com](mailto:j.s.sandgaard@gmail.com), tlf. 2028 0978

## Om at være tjenesteleder for World Outlook

Broder Klubber, lande konsulent, verdensledelsen og AREA Europa.

En broderklub er:

En venskabsklub (broderklub) kan være med til at styrke fællesskabet mellem ikke kun de forskellige Y's Men og Y's Menetter rundt om i verden, men også mellem forskellige lande og kulturer. Dermed kan Broderklub-programmet blive en vigtig del af hele bevægelsens måde at nå noget af sit formål på.

Venskabsklub-programmet er konstrueret for at give mulighed for udveksling af ideer mm. klubberne imellem, hvad enten der er tale om nært beslægtede klubber eller klubber med en hel forskelligartet kultur. Og så skal man ikke glemme de store oplevelser, som en broderklub kan være med til at give de enkelte medlemmer.

**Varighed:** 45-60 min.

Foredragsholder: Villy Mølgaard, [connyogvilly@gmail.com](mailto:connyogvilly@gmail.com), tlf. 40460 8323



## International

### Status på CEE, samt udviklingsplaner for de kommende år

Der sker en stor udvikling i tidligere østlande mht. nye klubber og behov for nærdemokrati.

CEE-udvalget udfører et stort arbejde og vil gerne fortælle om dette.

Seneste er bl.a. at CEE skal være en selvstændig sektion under region Danmark.

RSD Henrik Jeppesen kan variere sit foredrag efter ønske fra den enkelte klub. Det kan aftales på forhånd

**Varighed:** 1 Time

Foredragsholder: Henrik Jeppesen, [jeppe@dantechdk.com](mailto:jeppe@dantechdk.com), tlf. 2879 3912

### YMI – mine oplevelser i International Ledelse

Mine oplevelser ved at deltage i Den Internationale Y's Men's ledelse.

Foredraget giver indblik over vores internationale tilhørsforhold, demokratiske procedurer og

hvordan internationale beslutninger påvirker os og hvordan vi påvirker det internationale.

Hvordan beslutninger tages og gennemføres. Hvordan langsigtede strategier udvikles i ledelsen og en kort indføring i YMI's Strategi 2032.

Hvorfor skal vi interessere os for dem?

Dette kan vi drøfte; men et bud kunne være, at Internationale beslutninger også rammer klubber i Danmark da vi alle er medlem af YMI.

**Varighed:** 45 min. + tid til spørgsmål

Foredragsholder: Ulrik Lauridsen, [chrulrik2@gmail.com](mailto:chrulrik2@gmail.com), tlf. 2840 6075



## Diverse foredrag

### Kunstig Intelligens CHAT GPT

Flere og flere programmer og APPs reklamere med, at man bruger AI til at generere de bedste resultater for brugeren. Hvilken betydning har det?

Der reklameres også med at man selv kan søge svar ved anvendelse af "Kunstig Intelligens".

Bruger Y's Men Chat GPT til hjemmeside, nyhedsbreve eller anden kommunikation?

Hvad sker der når man begynder at bruge AI?

Dette og meget mere vil blive belyst gennem foredraget.

**Varighed:** 1 -3 timer

Foredragsholder: Axel. A.F. Hansen, [axel.f.a.hansen@gmail.com](mailto:axel.f.a.hansen@gmail.com), tlf. 2622 2900

Poul E. Petersen, [pepnibe@gmail.com](mailto:pepnibe@gmail.com), tlf. 2712 3918

### Oplevelser med affald

Oplevelser fra arbejde på lossepladser og med affald i ca. 40 lande for bl.a. internationale organisationer.

Hans Christian forklarer: "Jeg har gennem næsten 40 år haft en del konsulentarbejde for internationale organisationer som EU, FN, Verdensbanken, Danida, Inter American Development Bank, Clinton Foundation, firmaer og affaldsselskaber i lande med forskellige politiske og administrative systemer. Det har givet mange spændende oplevelser. Fagligt ja, men ikke mindst at møde og arbejde sammen med folk fra vidt forskellige kulturer og med personer der spænder fra ministre, til dem der bor i skure på lossepladserne og vader rundt i affald, for at finde de materialer de kan sælge og få en lille indtægt fra til livets ophold".

**Varighed:** Indlægget tager 5 kvarter. Kan opdelt i 45 min. en kaffepause og dernæst 30 min.

Foredragsholder: Ingeniør Hans Christian Willumsen, Tingstadens Y's Mens Club,

[hcw@lfgconsult.dk](mailto:hcw@lfgconsult.dk), tlf. 4038 7190



## FN's Verdensmål

Foredrag om: "FN's 17 Verdensmål – hvilke er de, og hvad er perspektivet for at virkeliggøre dem i den verden vi lever i."

Hans Christian siger:

"Jeg har gennem næsten 40 år haft en del konsulentarbejde for internationale organisationer som EU, FN, Verdensbanken, Danida, Inter American Development Bank, ministerier og firmaer i mange lande, såvel industrialiserede som ulande. Opgaverne har primært været rådgivning inden for klima, miljø og alternativ energi, men ved at arbejde i så mange forskellige lande, har opgaverne også ført mig rundt til mange af de steder som Verdensmålene især relaterer til, og derved givet en rimelig baggrund for at gennemgå disse mål".

FN's verdensmål er for meget til en enkelt klubaften. Måske kan flere klubber gå sammen – eller distriktet kan arrangere et stormøde. Det er superspændende, interessant og betydningsfuldt. Formålet er en debat om betydningen af verdensmålene – og om de nås? Verdensmålene ønskes nået i 2030. Hvad er klubbens/ Distriktets holdning til FNs verdensmål? For at aftenen kan blive god, må et eller flere medlem(mer) komme med oplæg eller spørgsmål.

**Varighed:** Indlægget tager 5 kvarter. Kan opdelt i 45 min. en kaffepause og dernæst 30 min.

Foredragsholder: Ingeniør Hans Christian Willumsen, Tingstadens Y's Mens Club,

[hcw@lfgconsult.dk](mailto:hcw@lfgconsult.dk), tlf. 4038 7190

## Hvor meget arver Svigermor

Under denne kryptiske overskrift gemmer sig et foredrag om reglerne for arv og gave, og om den afgift, der skal betales til staten.

Det lyder lidt (meget) tørt, men der gøres et forsøg på, at informationerne gøres nærværende ved at tage afsæt i forskellige eksempler og mulighed for at bearbejde enkelte problemstillinger fra deltagerne.

Vi kommer også ind på, hvorledes disse afgifter kan minimeres.

**Varighed:** 45 min.

Foredragsholder: RD Jørgen Kalleisen, [j.kalleisen@gmail.com](mailto:j.kalleisen@gmail.com)