

Hovedaktiviteterne

Introduktionsmøde med de lokale interessenter (administrative enheder (tidligere landsbyer), skoler, lokale relaterede samfund i forstæderne til Tirana.

Invitation og udvælgelse af de 20 mest aktive og villige unge til at være Y-fællesskabets ledere.

Gennemførelse af 6-dages træning til 20 Y-fællesskabsledere.

Etablering af 4 undergrupper af unge, der er blevet uddannet, og identifikation af ungdoms-samfundsprojektet.

Fokus vil være på mennesker, familier, fællesskaber, der er relateret til de 4 søjler i YMCA-verdenen (fællesskabsvelbefindende, bæredygtig planet, meningsfuldt arbejde og retfærdig verden).

Implementering af 4 mini-projektideer med vores personale som facilitatorer og med donorens samtykke. Før iværksættelsen vil vores personale udvælge de bedste ideer, og disse vil blive delt med donoren og medlemmerne af Y's Men Club for at træffe beslutning om de 4 udvalgte ideer. Disse aktiviteter vil finde sted i løbet af året.

Afslutning af projektet og promovning i lokale institutioner og over for offentligheden gennem sociale medier i hele projektets varighed.

Projektets budget:

€ 15.420

(DKK 115.000)

Det primære resultat, vi håber at opnå!

Det primære resultat, YMCA håber at opnå, er at bidrage til forbedringen af livsvilkårene for sårbare unge og lokalsamfund gennem opbygning af kapaciteter og inddragelse af unge lokale som ansvarlige borgere. Vi vil fortsætte med denne model og arbejde med andre unge i de kommende år og forsøge at finde andre lokale støtteaktører, især kommuner og lokale virksomheder.



YMCA, Tirana går forrest med
"samfundspåvirkning"
i Albanien
i samarbejde med
Y's Men's Club Tirana



CEE-regionsprojekt 2024-25 støttet af
Y's Men Region Danmark med
DKK 115.000, -

ymca
tirana

ymca
tirana



Y'S MEN INTERNATIONAL

"To acknowledge the duty that accompanies every right"

Strategy 2032

Førende i fællesskab og samfundspåvirkning

I 2032 vil YMI være

1. Et værdibaseret inkluderende fællesskab mellem medlemmer og deres familier
2. En blomstrende sammenslutning af lokalsamfundsbase serviceklubber, der trives i mangfoldighed.
3. Med en stærk tilstedeværelse i 100 lande og 2.500 byer / samfund.
4. Med en kontinuerlig vækst ved at forblive relevant og tiltrække yngre medlemmer.
5. Med en synlig og positiv indflydelse på områderne sundhed, miljø og uddannelse.
6. Være en aktiv partner for KFUM og dets mission på verdensplan
7. Gør en indsats for en retfærdig og bæredygtig verden for alle.



ymca
tirana

YMCA, Tirana tager fat på YMI's "Strategy 2032" om "community impact" (samfundspåvirkning).

YMCA's energiske leder Eglantina Lula står i spidsen for projektet, hvor 20 unge albanere skal trænes og være aktive i samfundslivet og finde løsninger for deres lokalsamfund på det, der bekymrer dem mest. Disse unge vil være optimistiske, deres selvværd vil blive øget og deres bidrag til samfundet også. Deres ledelse vil blive værdsat og fulgt af de yngste generationer. I det tætte samarbejde med en af vore yngste klubber, Y's Men's Club Tirana, vil uddannelsen blive gennemført på Y's Men's baggrund og med vore værdier



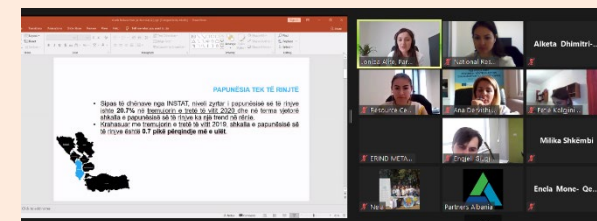
YMCA, Tirana holder til i det central beliggende social- og medborgercenter. YMCA har – naturligt nok – fokus på de unge mennesker, men projektet rækker videre!

Eglantina Lula har været en af de helt væsentlige personer bag oprettelsen af den første Y's Men's Club, og hun er stærkt engageret i yderligere en klub, som forventes åbnet den 6. oktober 2024.



Ambitionerne er store for dette projekt. Andre 30 unge albanere vil under ledelse af uddannede YMCA-ledere få styrket deres selvværd og deres miljø/skole/samfundsforhold. De vil forbedre deres livsfærdigheder ved at inddrage disse unge i 4 mindre projekter, hvis opgaver næsten ingen begrænsninger har.

Familier til disse unge albanere vil opleve deres børn sundere (især mentalt) og aktive borgere, der praktiserer deres rolle som ansvarlige mennesker og yder næstekærlighed.



Som det tredje element i CEE-projektet vil 150 ugentlige modtagere af vores Community Digital Hub få nye rollemodeller, der skal følges og lægges energi i. Dette er med til at sprede kendskabet til projektet, således at andre lokale familier, mennesker, skoler, institutioner fra forstæder landdistrikter vil drage fordel af små-projekter.