

Y's Men i Odense fordobler bidrag til julehjælp

Fællesskab, netværk og glæden ved at hjælpe andre fylder meget i Odenses to Y's Men-klubber, der i år bidrager med 40.000 kr. til Fyn hjælper Fyn.

FYN HJÆLPER FYN

Jesper Mads Eriksen
jme@fyens.dk

FAKTA

SÅDAN KAN DU
HJÆLPE

Fyens Stiftstidende samler



De to præsidenter, Leif Markvart og Arne Mørch, foran genbrugsforretningen på Nyborgvej, der sørger for indtægter til godgørende formål.
Foto: Jesper Mads Eriksen

Y's Men i offentligheden

Tekst og foto://Poul E. Petersen

I forbindelse med det nye tiltag i vores organisation >bevægelse i bevægelsen< har flere klubber gjort en indsats for at synliggøre deres aktiviteter og eksistensberettigelse i foreningslivet. Det sker blandt andet ved bedre kontakt til medierne, både de trykte og de visuelle. Distrikt Himmerland havde på deres midtvejsmøde TV2/Nord på besøg, og der blevet dannet gode kontakter til mediet, hvilket der resulterede i invitation til stationen, men også en TV-optagelse af et julemarked.

Det betyder meget med den nære kontakt til medierne, og få så meget omtale som muligt, det vil gavne vores ekstension. En god historie siger man aldrig nej til i medierne, men hvad er så en go' historie der slipper gennem redaktionernes skarpe sortering af nyhedsstof. Vi kan hurtigt blive enig om, - at det ikke har nyhedsinteressen, at der sker en nåleombytning i klubberne, eller hvem der bliver den kommende præsident, - medmindre man sætter nålen på en kendis.

Til gengæld er der tale om donationer store eller små har det en nyhedsinteresse. Derfor burde den store indsamling til Ukraine egentlig været vist i Go' Morgen Danmark eller andet landsdækkende medie, men det kan måske nås endnu.

Det der ofte skinner igennem er, - ved offentligheden hvem vi er?? Man oplever dagligt, at der er udtalelser om >Hvem er I? << Det skyldes måske beskedenhed, eller er vi nok i os selv, men med al tydelighed er det nødvendigt, hvis man skal eksistere, må man opnå en vis opmærksomhed i offentligheden, det kræver PR og opnå det. Det er vigtigt med en ensartethed når man vil have et Brandt der skal slå igennem.

Det gælder lige fra anvendelse af logo og tryksager, men også at ledelse og medlemmer bliver bedre til at informere og bruge deres PR-funktion optimalt.

DEN GODE HISTORIE

Jeg vil gerne vise et eksempel på, hvad god kontakt til pressen kan betyde, når man opnår at få en helsideomtale i et dagblad, det kræver benarbejde og en vedvarende personlig kontakt, samt opfølgning og kan komme med "den gode historie",

Her vil det så være på sin plads at forklare lidt mere om, hvem disse Y's Men egentlig er. Selve navnet er til dels et ordspil på wise men (kloge eller vise mænd) og peger samtidig på YMCA - på dansk KFUM, som Y's Men-klubberne, der er en amerikansk opfindelse med godt 100 år og i Danmark 75 år på bagen, udspringer af.
Odenses Y's Men's Club så dagens lys for 46 år siden, og 17 år senere blev Odin Y's Men's Club Odense stiftet. Ikke som følge af en splid, men fordi klubberne helst skal have en vis størrelse, og hvis de bliver store nok i en by laver

-men det der springer i øjnene er, at i artiklen stiller man spørgsmålet, - hvem er vi? Er det så ikke noget man bliver nødt til at gøre noget ved nu vi er i bevægelse.

Se hele artiklen her

<https://www.dropbox.com/t/id9MLazxIAUH0GvY>